

## Workload-Nachweis und Zusicherung eines Lehrgangplatzes

### Durchführende

### Bildungseinrichtung

AMC Wirtschaftsakademie GmbH  
Akademie für Online Marketing  
Mariahilfer Straße 136  
1150 Wien

### Abteilung Studienberatung

Ansprechpartnerinnen: Viktoria Dirry, BSc & Thi-Tho Le, MSc  
Tel.: +43 676 898 778 840  
E-Mail: [studienberatung@aom.at](mailto:studienberatung@aom.at)  
Website: <https://aom.at>

### Lehrgangsmerkmale für die berufliche Aus- oder Weiterbildung

<b>Titel der Weiterbildung</b>	<a href="#">Diplom Content Marketing Manager</a>
<b>Beginn</b>	jederzeit möglich
<b>Dauer</b>	12 Monate
<b>Kosten</b>	€ 2.750
<b>Wöchentliche Kurszeiten inkl. Lernzeiten</b>	durchschnittlich 20-25 Stunden/Woche

### Zusicherung des Studienplatzes

Es wird hiermit bestätigt, dass ein Kursplatz zum Zeitpunkt der Anmeldung für den jeweilige\*n Teilnehmer\*in zur Verfügung steht.

Mit freundlichen Grüßen,

AMC Wirtschaftsakademie GmbH  
Mariahilferstr. 136  
A-1150 Wien  
[www.amc.or.at](http://www.amc.or.at)  
FN: 429472b

**Ass.-Prof. DDr. Elfriede Furtmüller**  
Akademisches Lehrgangsmanagement

## Workload/Lernumfang pro Kurs

Stundenaufwand	Workload
150 h	<b>Unterricht auf der Online Lernplattform (AOM-Campus)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrveranstaltungsvideos der Dozenten ansehen</li> <li>• Skripten lesen und diskutieren</li> <li>• Artikel und Fallstudien lesen und diskutieren</li> <li>• Folien bzw. Skripten eingehend studieren</li> <li>• Absolvierung der Multiple Choice Prüfung</li> </ul>
50 h	<b>fachliche Mitarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• in den Diskussionsforen sowie der facebook Lerngruppe AOM Stammtisch</li> <li>• Beantwortung der Überprüfungsfragen im Zuge der einzelnen Module</li> </ul>
150 h	<b>selbstständiges Lernen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung der Modulinhalte</li> <li>• Zusammenfassung der Modulinhalte im Rahmen der Lernfragen</li> <li>• Ergänzende Recherchen durchführen</li> <li>• Prüfungsvorbereitung</li> <li>• Absolvierung der Multiple Choice-Prüfung</li> <li>• Durchführung der Überprüfungsfragen zur Festigung des erlernten Wissens</li> </ul>
<b>350 h</b>	<b>Gesamtaufwand pro Kurs</b>


## Workload/Lernumfang Diplom Content Marketing Manager

Der Diplomlehrgang besteht aus 4 Kursen sowie einer Diplomarbeit mit folgendem Leistungsumfang:

Stundenaufwand	Teilabschnitt des Lehrgangs
350 h	Kurs Social Media Marketing
350 h	Kurs Social Media Management
350 h	Kurs Content Marketing
150 h	Kurs Rechtliches Basiswissen für Content Marketing Manager
150 h	Diplomarbeit
<b>1350 h</b>	<b>Gesamtaufwand des Lehrgangs</b>

## ANHANG

### Zertifizierte Aus- und Weiterbildung nach CERT NÖ

 Alle unsere Kurse sind **hochwertige, anerkannte berufliche Weiterbildungen**, welche nach CERT NÖ zertifiziert sind.

Als qualitätsorientiertes Bildungsunternehmen sind wir im **Verzeichnis der CERT-NÖ-Qualitätsanbieter** gelistet. Die Zertifizierungsstelle CERT NÖ mit Sitz an der Donau-Universität Krems steht seit 2006 für **Qualitätssicherung und -entwicklung**.

Das CERT NÖ Siegel stellt einen **Qualitätsnachweis für Ihre Aus- und Weiterbildung** dar und bestätigt, dass die AMC Wirtschaftsakademie GmbH ein im Rahmen der Niederösterreichischen Bildungsförderung und anderen länderspezifischen Bildungsförderungen **anerkanntes Qualitätsmanagementsystem** anwendet.

### Prüfungsinhalte und Anerkennung der Kurse

Die AMC Wirtschaftsakademie GmbH führt akademische Aus- und Weiterbildungen in Kooperation mit Universitäten und Fachhochschulen durch.

Die Zielsetzung in den Lehrgängen (Akademische Lehrgänge, MBA-Lehrgänge), Universitäts- und Fachhochschulkursen, Kursen mit Zertifikat, Diplomierten und Zertifizierten Lehrgängen ist die qualitativ hochwertige, zeitlich und örtlich flexible akademische Aus- und Weiterbildung für Erwachsene.

Ein Lehrgang besteht immer aus mehreren Kursen. Die Unterrichtsleistungen und Lehrpläne (bsp. Zielsetzung, Inhalt und Umfang des Lehrstoffes, Dozenten, Prüfungsordnung, Betreuungskonzept) werden vom Wissenschaftlichen Beirat des jeweiligen Fachbereiches inhaltlich in regelmäßigen Abständen begutachtet. Die Kurse werden von facheinschlägigen Dozenten unterrichtet. Kurse der Wirtschaftsakademie Wien sind nicht anrechenbar an Universitäten und Fachhochschulen.

Arbeitgeber, Förderstellen und Behörden können detaillierte Informationen, Lehrpläne, Betreuungskonzepte und die Prüfungsordnung in unserer Studienberatung sowie bei der Lehrgangsleitung anfordern. Der Wissenschaftliche Beirat der Lehrgänge steht bei inhaltlichen Fragen zu den Ausbildungen zur Verfügung.

## Evaluation und Qualitätssicherung

- (1) Die Kurse der AMC Wirtschaftsakademie GmbH werden von Dozenten anerkannter Universitäten und Fachhochschulen unterrichtet.
- (2) Wissenschaftlicher Beirat: <http://wirtschaftsakademie-wien.at/wissenschaftlicher-beirat/>
- (3) Zusammenarbeit in der Lehrplanentwicklung und Didaktik mit Universitäten und Fachhochschulen.
- (4) Einrichtung eines wissenschaftlichen Beirats aus Fachexperten der Wirtschaft, Branchenexperten für die jeweiligen fachspezifischen Lehrgänge, Wissenschaftler und Dozenten von Universitäten, Fachhochschulen und Akademien aus dem Bereich der Betriebswirtschaftslehre, der Rechtswissenschaften, allgemein beeideten und gerichtlich zertifizierten Sachverständigen, Steuerberatern, Berater im Bank-, Versicherungs- und Förderwesen, aus der Wirtschaftsinformatik, Medien und Kommunikation, Marketingexperten, Immobilienwirtschaft, Banken und Finanzen, Gesundheit und Soziales usw., welcher die Weiterentwicklung des Curriculum, des didaktischen Konzepts sowie weiterer qualitätsverbessernder Maßnahmen beratend begleitet.
- (5) Regelmäßige Umfragen bei Unternehmen zu Lehrinhalten und erwünschten Anpassungen und Erweiterungen des Kurssegments.
- (6) Jährliche Überprüfung und Aktualisierung aller eingesetzten Kursmaterialien, Relevanz der Fallstudien im Zusammenhang mit den wissenschaftlich vermittelten Lehrinhalten sowie Überprüfung der Prüfungsmodalitäten.
- (7) Regelmäßige Evaluation aller Module durch die Studierenden.
- (8) Regelmäßige Analyse der Motivationsschreiben der BewerberInnen.
- (9) Regelmäßige Analyse der Erfahrungsberichte der aktiven Studierenden.
- (10) Befragung der AbsolventInnen zwölf Monate nach Beendigung des Lehrganges im Rahmen eines Karriereverlaufsfragebogens.
- (11) Ergebnisse der Evaluationen werden zum Zwecke einer ständigen Qualitätsverbesserung und Weiterentwicklung des Studienprogramms systematisch dokumentiert und von der wissenschaftlichen Leitung regelmäßig ausgewertet, um gegebenenfalls zeitnah Maßnahmen der Qualitätssicherung und -verbesserung abzuleiten.

**AMC Wirtschaftsakademie GmbH**  
**Mariahilfer Straße 136**  
**1150 Wien**

### Webseiten

- [Akademie für Online Marketing](#)
- [Wirtschaftsakademie Wien](#)
- [Akademische Fernstudien und MBA-Lehrgänge](#)
- [Akademie für Gesundheitsberufe Wien](#)