

Internetrecht

Dozent*innen

Mag.a iur. Katharina Mayrhofer, Juristin

Mag. iur. Wolfgang Renzl, Rechtsanwalt für
Internet- und Medienrecht

DDr.in Elfi Furtmüller, MBA
Senior Researcher, Universität Innsbruck



100 Offene Fragen zur Stoffreflexion

Teil I – Domainrecht (11 offene Fragen)

1. Was versteht man unter Domainrecht?
2. Was muss bei der Auswahl einer Domain beachtet werden?
3. Erklären Sie, wie sich ein Domain-Name zusammensetzt!
4. Erläutern Sie das Domain-Vergabeverfahren!
5. Was ist eine URL?
6. Erklären Sie die Bestandteile einer URL!
7. Was muss bei der Auswahl einer Domain beachtet werden?
8. Was versteht man unter Domain-Name-Grabbing?
9. Durch welche Gesetzeslage ist das Domain-Name-Grabbing geschützt?
10. Welche Praxistipps sollten beim Domain-Grabbing beachtet werden?
11. Was muss ein*e Domaininhaber*in nachweisen können, damit Dritte nicht ein ähnliches Zeichen als Marke registrieren können?

Teil II – Kennzeichenrecht (6 offene Fragen)

12. Was versteht man unter Kennzeichenrecht?
13. Warum ist es sinnvoll, einen Namen zur Identifikation einer Domain zu nutzen?
14. Was passiert, wenn zwei Parteien den gleichen Namen für ihre Domain gewählt haben, aber nur eine der Parteien ihn registriert hat?
15. In welcher Form sind Domains im Sinne des Namensrechts geschützt?

16. Erläutern Sie die rechtlichen Gegebenheiten hinsichtlich des Missbrauchs eines Domain-Namens!
17. Welche Informationen sollten vor der Registrierung einer Domain eingeholt werden?

Teil III – Markenrecht (8 offene Fragen)

18. Was versteht man unter Markenrecht?
19. Erläutern Sie den Begriff „Marke“ laut Markenschutzgesetz (MarkenSchG)!
20. Nennen Sie die Funktionen einer Marke!
21. Erläutern Sie die Regulierungen des Markenrechts (MarkR) im Hinblick auf den Begriff „Marke“!
22. Erläutern Sie die Nizza-Klassifikation für Unionsmarken (EU)!
23. Wann existiert in der Regel kein Markenschutz?
24. Wann ist die Nutzung einer Marke unzulässig?
25. Erklären Sie, warum und wo eine Marke eingetragen werden sollte!

Teil IV – Vertragsrecht im Internet (9 offene Fragen)

26. Wann liegt eine verbindliche Erklärung vor?
27. Wie kommt ein Vertrag im Internet zu Stande?
28. Erläutern Sie, welche Regeln für Vertragsabschlüsse im Internet gelten und wie sich diese auswirken!
29. Erklären Sie, wie Allgemeine Geschäftsbedingungen auf einer Webseite zur Verfügung gestellt und optisch aufbereitet sein müssen!
30. Welche Länge dürfen/müssen Allgemeine Geschäftsbedingungen aufweisen?
31. Erläutern Sie, warum es sinnvoll ist das Fassungsdatum von Allgemeinen Geschäftsbedingungen zu dokumentieren!
32. Wann gelten Allgemeine Geschäftsbedingungen nicht?
33. Erklären Sie die sprachlichen Vorgaben für Allgemeine Geschäftsbedingungen!
34. Wie soll im Sinne des Vertragsrechts im Internet die Bestätigung eines abgeschlossenen Fernabsatzvertrages erfolgen?

Teil V – Verbraucherschutz-Richtlinien (8 offene Fragen)

35. Führen Sie die Gründe an, warum es für Konsument*innen nicht gerade einfach ist, im Internet zu shoppen!
36. Erklären Sie den Verbraucherschutz im E-Commerce!
37. Erläutern Sie die rechtlichen Auswirkungen der Verbraucherrechte-Richtlinie!
38. Welche rechtlichen Rahmenbedingungen enthält die Verbraucherrechte-Richtlinie?
39. Erläutern Sie Haustürgeschäfte im Sinne der Verbraucherrechte-Richtlinie!
40. Welche Informationspflichten bestehen im Hinblick auf die Verbraucherrechte-Richtlinie?
41. Was gilt laut Verbraucherrechte-Richtlinie allgemein für Verträge?
42. Im Zuge welcher Gesetzestexte erfolgte die Umsetzung der Verbraucherrechte-Richtlinie?

Teil VI – Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (15 offene Fragen)

43. Definieren Sie den Ausdruck „Fernabsatzvertrag“!
44. Was ist ein Fernkommunikationsmittel?
45. Erläutern Sie den Geltungsbereich des Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetzes!
46. Für welche Arten von Verträgen gilt das Fern- und Auswärtsgeschäfte-Gesetz (FAGG) nicht?
47. Was ist ein Außergeschäftsraumvertrag?
48. Welche Informationspflichten bestehen vor Abgabe der Vertragserklärung?
49. Wo müssen die verpflichtenden Informationen laut FAGG bereitgestellt werden?
50. Welches Format müssen die verpflichtenden vorvertraglichen Informationen aufweisen?
51. Erläutern Sie die „Bestätigungspflicht“ für FAGG-Verträge!
52. Was ist bei telefonisch abgeschlossenen Verträgen zu beachten?
53. Wann besteht ein Rücktritts- bzw. Widerrufsrecht bzw. wann nicht?
54. Wie lange ist die Rücktritts- bzw. Widerrufsfrist und ab wann läuft sie?

55. Welche Problematik besteht im Hinblick auf das Rücktrittsrecht bei digitalen Inhalten und wie kann diese dennoch gelöst werden?
56. Welche Pflichten bestehen für den*die Unternehmer*in bzw. Verbraucher*in bei Vertrags-Rücktritt des*der Verbrauchers*in?
57. Erläutern Sie die Buttonlösung laut §8 Abs. 2 FAGG!

Teil VII – E-Commerce Gesetz/E-Commerce Richtlinie (25 offene Fragen)

58. Beschreiben Sie den Anwendungsbereich des E-Commerce Gesetzes!
59. Bestimmen Sie die wichtigsten Begriffe im Sinne des E-Commerce Gesetzes!
60. Was ist der Zweck der Europäischen E-Commerce Richtlinie?
61. Erläutern Sie die Vorschriften für Werbung, Spam, Online-Verträge und Online-Bestellungen der E-Commerce Richtlinie!
62. Erklären Sie die Bedeutung der E-Commerce Richtlinie!
63. Was ist das Niederlassungsprinzip?
64. Was ist das Herkunftslandprinzip?
65. Wann liegt eine Ausnahme vom Herkunftslandprinzip vor und welche Ausnahmen sind am wichtigsten?
66. Erläutern Sie die Zulassungsfreiheit!
67. Beschreiben Sie die Allgemeine Informationspflicht (§5) des Harmonisierten Bereiches der E-Commerce Richtlinie!
68. Welche Informationen/ Angaben müssen laut E-Commerce Richtlinie auf kommerziellen Webseiten vorhanden sein und welche Folgen drohen, wenn diese Informationspflichten verletzt werden?
69. Welche Informationen müssen laut dem Mediengesetz (MedienG) offengelegt werden?
70. Welche Informationen müssen im Impressum einer Webseite, E-Mail bzw. einem Newsletter enthalten sein?
71. Was ist ein Disclaimer und wann wird er benötigt?
72. Welche Rechte und Pflichten existieren für Werbung im Internet?
73. Erläutern Sie die rechtlichen Gegebenheiten hinsichtlich vergleichender Werbung!

74. Was reguliert die EG-Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation?
75. Erläutern Sie die Regulierungen des Telekommunikationsgesetzes (TKG) hinsichtlich Unerbetener Nachrichten (§ 174)!
76. Wie sollte elektronische Post versendet werden?
77. Schutzbereich des Lauterkeitsrechts?
78. Was ist „Cold Calling“ und welchen gesetzlichen Regulierungen unterliegt es?
79. Wie kann gegen unerbetene Nachrichten vorgegangen werden?
80. Erörtern Sie den Geltungsbereich des UWG!
81. Was ist eine Robinson-Liste?
82. Wozu dienen Fernmeldebüros?

Teil VII – Datenschutz (8 offene Fragen)

83. Erläutern Sie die Voraussetzungen für die Verarbeitung personenbezogener Daten!
84. Welche Befugnisse hat die Datenschutzbehörde?
85. Welche Datenschutzprinzipien kennen Sie?
86. Führen Sie die Betroffenenrechte an!
87. Welche Rechtsfolgen hat eine Datenschutzverletzung?
88. Erörtern Sie die Thematik Videoüberwachung im Sinne des Datenschutzgesetzes (DSG)!
89. Welche Inhalte hat eine Datenschutz-Folgenabschätzung?
90. Was sind die Aufgaben eines*einer Verantwortlichen?

Teil VIII – Urheberrecht (11 offene Fragen)

91. Was schützt das Urheberrecht?
92. Erläutern Sie die Rechte und Pflichten der Urheber*innen (§10 UrhG) und Miturheber*innen (§11 UrhG)!
93. Was ist aufgrund des Urheberrechtsgesetzes (UrhG) geschützt?
94. Erläutern Sie die urheberrechtlichen Gegebenheiten hinsichtlich Musiktitel!

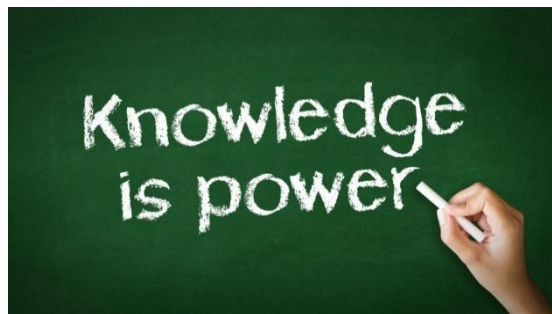
95. Wem stehen die Urheberrechte an einem Werk eines*einer Dienstnehmers*in zu?
96. Wann endet das Urheberrecht?
97. Was ist vom Urheberrechtsgesetz (UrhG) ausgenommen?
98. Welche Folgen haben Urheberrechtsverletzungen?
99. Was ist Creative Commons?
100. Wie soll auf eine Abmahnung bzw. angedrohte Unterlassungsklage reagiert werden?

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

Fragen vor Kursbeginn: studienberatung@amc.or.at
Fragen während des Kurses: studienabteilung@amc.or.at

Infos zur Bildungskarenz:
<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz>

Wir wünschen viel Erfolg in der Weiterbildung!



Auf zum nächsten Karrieresprung!

Version: 8

